

Weiterbildung “Wirksame Klimakommunikation”

2026 | Klimafakten

Datum: 09.11.2026 – 13.11.2026

Ort: Schwedische Victoriagemeinde, Landhausstr. 26-28, 10717 Berlin



Inhalt

Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk Klima kommunizieren

Die Trainer:innen

Ablauf der Weiterbildung

Umfang

Was diese Weiterbildung besonders macht

Was Teilnehmende sagen

Ich habe Interesse – was brauche ich?

Ist die Weiterbildung etwas für mich?

Was muss ich mitbringen?

Ich möchte teilnehmen

Informationen und Anmeldung auf der Klimafakten-Website

Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung

Fragen und weitere Informationen

Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk Klima kommunizieren

Um andere Menschen für Klimaschutz zu aktivieren, braucht es wirksame Klimakommunikation. Dazu veröffentlicht das Team von Klimafakten seit vielen Jahren Handreichungen, gesellschaftliche Einordnungen und Infografiken.

Um Menschen in ihrer Kommunikation noch besser zu unterstützen, setzen wir seit 2022 unser Wissen zu wirksamer Klimakommunikation in Trainings, Workshops und Weiterbildungen um. Unsere Inhalte bauen unter anderem in [unserem Handbuch „Über Klima sprechen“](#) auf.



Über Klima sprechen – das Handbuch“ gibt es als gedrucktes Buch zum Erwerb bei Oekom, kostenlos in vollständiger und Kurzversion unter klimakommunikation.klimafakten.de. Oder als Podcast bei Spotify, Apple oder Acast.

Wir haben die fünftägige Weiterbildung „wirksame Klimakommunikation“ entwickelt, in der Menschen in ihren fachlichen und methodischen Kompetenzen gestärkt werden und allerhand good practice Beispiele kennenlernen. Im Austausch mit anderen Klimakommunikator:innen setzen sie das Gelernte direkt in die Praxis um – evidenzbasiert, wirksam und aktivierend. Dafür tragen wir fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse sowie jahrelange Praxiserfahrung zusammen und passen unsere Inhalte stets an die aktuellen Klimadebatten an.

In dieser Broschüre erfahren Sie mehr darüber, was Sie in unserer Weiterbildung lernen, was die Trainings und das Netzwerk *Klima kommunizieren* besonders macht und wie Sie sich zur Weiterbildung anmelden können.

Die Trainer:innen

Um unsere Trainingsangebote stetig zu verbessern und in Deutschland, Österreich und in der Schweiz in die Breite zu tragen, hat Klimafakten das [Trainer:innen-Netzwerk Klima kommunizieren](#) initiiert. Unser Ziel ist es, unsere Erfahrungen und Qualifikationen als Trainer:innen gemeinsam zu nutzen, um wirksame Klimakommunikation für Einzelpersonen und Organisationen erlebbar und praktisch anwendbar zu machen.

Marianne Dobner ist Mitgründerin und Trainerin für Klimakommunikation und Klimabildung beim [Verein Hallo Klima!](#). Sie ist Geschäftsführerin und Nachhaltigkeitsberaterin bei [Future Minds](#). Ihr Ziel ist es Multiplikator:innen zu empowern und Organisationen klimafit zu machen. Marianne Dobner ist zertifizierte Fachtrainerin, Trainerin im [Netzwerk „Klima kommunizieren“](#) von [Klimafakten](#), Klimapuzzle-Vermittlerin und Bildungsexpertin am [WeltTellerFeld](#).

Julia Ramackers ist Projektkoordinatorin der [Aktion „ÖkoFair“](#) im Umwelt- und Klimaschutzbüro der Nordkirche und zertifizierte Trainerin im [Netzwerk „Klima kommunizieren“](#) von [Klimafakten](#). Sie unterstützt Haupt- und Ehrenamtliche von der landeskirchlichen bis zur Gemeinde-Ebene in der Umsetzung effektiver Klimaschutzmaßnahmen. Ihr Herzensanliegen: Multiplikator:innen an gesellschaftlichen Schnittstellen mittels Klimakommunikations-Workshops in ihrer Wirksamkeit zu stärken, um gemeinsam eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Inhalte und Umfang der Weiterbildung

Fakten allein reichen nicht aus – was braucht es also für wirksame Klimakommunikation? Das übergreifende Ziel der Weiterbildung ist, dass Sie Fach- und Methodenwissen zu wirksamer Klimakommunikation erlangen, welches Sie selbst direkt anwenden können und darüber hinaus als Multiplikator:in in Ihrem Umfeld wirken können.

Die Weiterbildung umfasst vier Module: (1) Einstieg, Grundlagen und psychologische Hintergründe (un)wirksamer Klimakommunikation; (2) Lösungsfaktoren wirksamer Klimakommunikation, (3) Umgang mit Widerständen und (4) Transfer und Ausstieg. Im Folgenden sehen Sie eine detaillierte Übersicht der jeweiligen Module (das ausführliche Programm der Weiterbildung erhalten Sie nach der verbindlichen Anmeldung):

Modul	Ziel
Modul 1 Einstieg, Grundlagen und Hintergründe (un)wirksamer Klimakommunikation	Die Teilnehmenden überblicken die psychologischen Mechanismen für (un)wirksame Klimakommunikation. Sie bekommen einen Überblick über die Themenfelder und Lösungsansätze wirksamer Klimakommunikation, die sie im Verlauf der Weiterbildung kennenlernen. Sie wählen ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben, das sie über die Weiterbildung hinweg ausarbeiten.
Modul 2 Vom Wissen zum Handeln: Lösungsfaktoren wirksamer Klimakommunikation	Die Teilnehmenden entdecken die Facetten wirksamer Klimakommunikation, die auf Erkenntnissen der Umweltpsychologie und anderen Sozialwissenschaften basieren. Sie können Ihre Ziele und Zielgruppen bestimmen und Wirkungsfaktoren wie Werte, Emotionen, soziale Normen, etc. in ihrer Kommunikation anwenden.
Modul 3 Umgang mit Widerständen in der Klimakommunikation	Die Teilnehmenden haben einen Überblick über Desinformations- und Verzögerungs-Strategien. Sie haben Handwerkszeug, um ziel- und zielgruppenspezifisch, wertschätzend und motivierend damit umzugehen.
Modul 4 Ausstieg und Transfer	Die Teilnehmenden haben ihr Kommunikations-Vorhaben fertig ausgearbeitet und konkrete Schritte zur Umsetzung im Arbeits-Umfeld definiert. Sie gehen gestärkt, resilient und vernetzt aus der Weiterbildung.

Ablauf der Weiterbildung

Über fünf Präsenztagen und eine digitale Austausch-Veranstaltung (2.5h) nach der Weiterbildung erlangen Sie fundiertes Fachwissen und Methodenkompetenzen, die Sie direkt anwenden und in Ihrer alltäglichen Praxis verbessern können. Die Weiterbildung umfasst vier Module, jedes Modul besteht aus drei Teilen: Fachlich-inhaltliche Inputs, Methodenwissen und der Arbeit am eigenen Klimakommunikations-Vorhaben.

Fachwissen: In diesen interaktiv gestalteten Einheiten erlangen Sie Grundlagenwissen zum Thema Klimakommunikation, einen Überblick über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Debatten zu einzelnen Themen sowie konkrete „best practice“ Beispiele.

Methodenwissen: Menschen zum Nachdenken und bestenfalls zum Handeln zu aktivieren bedeutet, mit aktivierenden und zielgerichteten Methoden zu arbeiten. Das können Gesprächs-Techniken sein, strategische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, stärkende Übungen und Reflexionsprozesse.

Eigenes Vorhaben: Sie arbeiten während der gesamten Weiterbildung an einem eigenen Klimakommunikations-Vorhaben. Das kann eine geplante Veranstaltungsreihe, ein anstehendes Gespräch mit einem Vorgesetzten oder Bürger:innen oder eine social media Kampagne sein. Während der Weiterbildung können Sie das erlernte Fach- und Methodenwissen, das direkt anwenden. Durch Austausch mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen erlangen Sie wertvolles Feedback und Erfahrungswissen.

Umfang

Der Gesamtumfang der Weiterbildung beträgt ca. 50 Stunden. Dieser teilt sich auf über fünf Präsenztagen á acht Stunden inkl. Pausen. Hinzu kommen ca. zehn Stunden, die sich auf Zeiten für individuelle Vor- und Nachbereitung der Inhalte sowie für das digitale Austauschtreffen nach der Weiterbildung verteilen.

Was diese Weiterbildung besonders macht

Weitblick: Wir arbeiten zusammen mit einem interdisziplinären Trainer:innen-Netzwerk und bringen Expertise aus diversen Fachrichtungen wie z.B. der Umweltpsychologie, Sozial- und Kommunikationswissenschaften, Physik, Design, Andragogik, Kulturanthropologie, Wirtschaft, und Journalismus zusammen.

Praxisbezug: In unsere Weiterbildungen fließen langjährige Erfahrungen mit unterschiedlichen Zielgruppen ein – das Spektrum reicht dabei von Klimaschutzbeauftragten in Kommunen, staatlichen Behörden oder Unternehmen bis hin zu Fachleuten aus Energieberatung, Think Tanks oder Verbänden. Ergänzend dazu arbeiten wir zunehmend mit Mitarbeitenden kirchlicher Einrichtungen, Gemeinden und Werken zusammen, die in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz Verantwortung tragen. Vor allem aber greifen wir deren Kommunikationserfahrungen

aus der täglichen Praxis auf.

Beirat: Unsere Weiterbildung wird durch den [Klimafakten-Beirat](#) begutachtet und garantiert somit höchste Qualitätsstandards.

Verbindung von Wissenschaft und Praxis: Wir arbeiten mit fundierten wissenschaftlichen Modellen und Handlungsempfehlungen unserer Kooperationspartner. Dadurch kombinieren wir die wichtigsten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.

Handlungsorientierung: Wir legen Wert darauf, dass die Teilnehmenden die Inhalte der Weiterbildung direkt anwenden, umsetzen und noch während der Weiterbildung durch Feedback der Gruppe verbessern können.

Vernetzung und Austausch: Die Weiterbildung bietet Raum für Vernetzung und Austausch. Auch nach der Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, sich mit den Teilnehmenden und dem Netzwerk Klima kommunizieren auszutauschen.

Was Teilnehmende sagen

“ Ich nehme zahlreiche Ansätze für mein berufliches Umfeld mit. In praktischen Übungen habe ich Methoden für empathische, effektive Kommunikation kennengelernt und Gesprächstechniken zum Umgang mit Widerständen verinnerlicht. Ich empfehle die Angebote von Klimafakten, wenn ihr Menschen für den Klimaschutz aktivieren möchten. - Michael Bänziger, Projektleiter Kommunikation Energie 360° ”

Ich habe Interesse – was brauche ich?

Ist die Weiterbildung etwas für mich?

Wir haben diese Weiterbildung für Personen konzipiert, die zum Thema Klimaschutz arbeiten und Menschen vom Wissen zum Handeln bewegen wollen – und zwar durch gelungene Kommunikation. Das kann eine Mitarbeitende einer Kommunikationsabteilung sein, die Klimathemen in ihrer Arbeit stärker verankern will; ein Klimaschutzbeauftragter, der Mitarbeitende anderer Abteilungen für Klimathemen sensibilisieren möchte; insbesondere Mitarbeitende kirchlicher Einrichtungen, Gemeinden oder Werke, die in Bildungs-, Seelsorge- oder Verwaltungsarbeit Verantwortung für Nachhaltigkeit und Schöpfungsbewahrung tragen und diese Themen

wirksam kommunizieren möchten.

Unsere Weiterbildung zeichnet sich durch ihre Methodenvielfalt aus: Sie erlangen nicht nur fachliche Kompetenzen zum Thema Klimakommunikation, sondern auch das methodische Werkzeug, um Menschen in Ihrer Umgebung zu wirksamem Klimaschutz zu aktivieren. Unser Ziel ist es, Sie durch Fach-, Methoden- und Erfahrungswissen als Multiplikator:in für Klimakommunikation zu stärken und Ihnen einen Raum für Vernetzung und Erfahrungsaustausch anzubieten. Nach der Weiterbildung nehmen Sie einen Handwerkskoffer voller Methoden mit – für sich selbst sowie für Zielgruppen, mit denen Sie arbeiten möchten.

Was muss ich mitbringen?

- Vorkenntnisse zum Thema Klimakommunikation sind von Vorteil, jedoch nicht notwendig.
- Zeit - die Teilnahme an allen Präsenztagen ist verbindlich und zum vollständigen Abschluss ist die Teilnahme an mindestens vier von fünf Präsenztagen notwendig.
- Ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben (oder Vorüberlegungen dazu), an dem Sie arbeiten möchten. Das kann z.B. eine Kommunikations-Strategie sein, um neue Zielgruppen zu erreichen; das Vorhaben, Gespräche mit bestimmten Personen(gruppen) über konfliktträchtige Themen zum Thema Klimaschutz zu führen; oder das Vorhaben, die eigene Organisation zu einem Nachhaltigkeitskonzept zu bewegen.

Ich möchte teilnehmen...

[Informationen und Anmeldung auf der Klimafakten-Website](#)

Über unsere Website erfahren Sie alle aktuellen Termine für die Weiterbildung, Veranstaltungsorte, und Teilnahmegebühren. Dort finden Sie auf die Anmeldung für die Weiterbildung.

www.klimafakten.de/akademie

Die Kurszeiten sind generell von 09.00 - 17.30 Uhr mit ca. 1,5h Mittagspause und ausreichend Pausen vor- und nachmittags.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsort, das detaillierte Programm usw. erhalten

Sie nach der verbindlichen Anmeldung.

[Jetzt anmelden](#)

Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung

Nach der Weiterbildung sind Sie fachlich und methodisch ausgestattet zu den relevanten Themenfeldern wirksamer Klimakommunikation. Folgende Kompetenzen und Fähigkeiten nehmen Sie mit:

- Sie können ein Klimakommunikations-Vorhaben in Ihrer Organisation oder Ihrem Umfeld strategisch planen, anstoßen und umsetzen.
- Sie können neue Zielgruppen mit Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben erreichen.
- Sie nehmen viele Methoden und Aktivitäten mit, die Sie selbst durchführen können.
- Sie lassen Erfahrungen, best practice Beispiele und Feedback anderer Teilnehmenden in Ihre Arbeit einfließen.

Während des Trainings gibt es ausreichend Raum, sich mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen. Der Erfahrungsaustausch und die anschließende Vernetzung ist bereichernd, um sich über Fallbeispiele der Klimakommunikation zu besprechen, Erfolge zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen. Ungefähr zwölf Wochen nach der Weiterbildung wird es einen digitalen Austauschtermin geben, um sich über die selbst erarbeiteten Klimakommunikations-Vorhaben auszutauschen. Der Termin wird während der Weiterbildung vereinbart.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Fragen und weitere Informationen

Für Fragen erreichen Sie uns unter akademie@klimafakten.de

Wir melden uns innerhalb weniger Tage bei Ihnen zurück.

[Jetzt anmelden](#)

Klimafakten ist eine Initiative der European Climate Foundation und der Stiftung Mercator unter dem Dach der gemeinnützigen 2050 Media Projekt gGmbH.

Mit der Teilnahmegebühr decken wir alle im Rahmen des Trainings entstehenden Kosten. Wir erzielen keine Gewinne mit den Einnahmen.

