

# Weiterbildung wirksame Klimakommunikation

2026 | Klimafakten

## Informationen für Interessierte

### Inhalt

.....	1
<b>Weiterbildung wirksame Klimakommunikation.....</b>	<b>1</b>
Informationen für Interessierte .....	1
<b>Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk <i>Klima kommunizieren</i>.....</b>	<b>2</b>
Die Trainer:innen .....	3
Ablauf der Weiterbildung .....	5
Umfang .....	5
Was diese Weiterbildung besonders macht.....	5
Was Teilnehmende sagen.....	6
<b>Ich habe Interesse – was brauche ich?.....</b>	<b>7</b>
Ist die Weiterbildung etwas für mich? .....	7
Was muss ich mitbringen?.....	7
<b>Ich möchte teilnehmen... .....</b>	<b>8</b>
Termin, Kurszeiten & Ort.....	8
Teilnahmegebühr .....	8
Bildungszeit .....	8
Anmeldung .....	8
<b>Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung.....</b>	<b>9</b>
<b>Fragen und weitere Informationen .....</b>	<b>9</b>

## Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk *Klima kommunizieren*

Um andere Menschen für Klimaschutz zu aktivieren, braucht es wirksame Klimakommunikation. Dazu veröffentlicht das Team von Klimafakten seit vielen Jahren Handreichungen, gesellschaftliche Einordnungen und Infografiken.

Um Menschen in ihrer Kommunikation noch besser zu unterstützen, setzen wir seit 2022 unser Wissen zu wirksamer Klimakommunikation in Trainings, Workshops und Weiterbildungen um. Unsere Inhalte bauen unter anderem in [unserem Handbuch „Über Klima sprechen“](#) auf.



*Über Klima sprechen – das Handbuch“ gibt es als gedrucktes Buch zum Erwerb bei Oekom, kostenlos in vollständiger Kurzversion unter [klimakommunikation.klimafakten.de](http://klimakommunikation.klimafakten.de). Oder als Podcast bei Spotify, Apple oder Acast.*

Wir haben die fünftägige **Weiterbildung „wirksame Klimakommunikation“** entwickelt, in der Menschen in ihren fachlichen und methodischen Kompetenzen gestärkt werden und allerhand *good practice* Beispiele kennenlernen. Im Austausch mit anderen Klimakommunikator:innen setzen sie das Gelernte direkt in die Praxis um – evidenzbasiert, wirksam und aktivierend. Dafür tragen wir fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse sowie jahrelange Praxiserfahrung zusammen und passen unsere Inhalte stets an die aktuellen Klimadebatten an.

In dieser Broschüre erfahren Sie mehr darüber, was Sie in unserer Weiterbildung lernen, was die Trainings und das Netzwerk *Klima kommunizieren* besonders macht und wie Sie sich zur Weiterbildung anmelden können.

## Die Trainer:innen

Um unsere Trainingsangebote stetig zu verbessern und in Deutschland, Österreich und in der Schweiz in die Breite zu tragen, hat Klimafakten das [Trainer:innen-Netzwerk Klima kommunizieren](#) initiiert. Unser Ziel ist es, unsere Erfahrungen und Qualifikationen als Trainer:innen gemeinsam zu nutzen um wirksame Klimakommunikation für Einzelpersonen und Organisationen erlebbar und praktisch anwendbar zu machen.

### Dr. Christian Gutschke

Christian arbeitet seit 2020 als Klimakommunikations-Trainer ([klimacoach-gutsche.de](http://klimacoach-gutsche.de)) und hat seitdem weit über 1000 Menschen in Workshops, Beratungen und Coachings begleitet. Er arbeitet u.a. mit Klima-Aktiven, Klimaschutz-Manager\*innen und Klimaschutzagenturen, mit Menschen aus dem Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung, mit Stiftungen, Bildungsträgern, Firmen, Organisationen, Universitäten und Kirchen. Er ist promovierter Physiker und hat in der Energiewendeforschung gearbeitet. Ihm ist es ein Herzensanliegen, die Klima-, Energie- und Wirtschaftswende voran zu bringen. Daran arbeitet er mit der solidarischen Solarfirma Bremer SolidarStrom.

### Kerstin Lopau

Kerstin ist Ingenieurin für Erneuerbare Energien (M.Sc.). Seit einigen Jahren ist sie aktiv in der Klimagerechtigkeitsbewegung, vorallem lokal in Kassel. Mit zwei Freunden hat sie Anfang 2020 das Klima- und Energiewende-Kollektiv SoLocal Energy e.V. gegründet. Die Klimakommunikationsworkshops sind eine sinnvolle Ergänzung, um das Thema gesellschaftlich breiter aufzustellen. Klimakommunikation bedeutet für sie, Menschen, die bereits aktiv für Klimagerechtigkeit sind, den Rücken zu stärken und ihre Wirksamkeit zu erhöhen.

## Inhalte und Umfang der Weiterbildung

Fakten alleine reichen nicht aus – was braucht es also für wirksame Klimakommunikation? Das übergreifende Ziel der Weiterbildung ist, dass Sie Fach- und Methodenwissen zu wirksamer Klimakommunikation erlangen, welches Sie selbst direkt anwenden können und darüber hinaus als Multiplikator:in in Ihrem Umfeld wirken können.

Die Weiterbildung umfasst vier Module: (1) Einstieg, Grundlagen und psychologische Hintergründe (un)wirksamer Klimakommunikation; (2) Lösungsfaktoren wirksamer Klimakommunikation, (3) Umgang mit Widerständen und (4) Transfer und Ausstieg. Im Folgenden sehen Sie eine detaillierte Übersicht der jeweiligen Module (das ausführliche Programm der Weiterbildung erhalten Sie nach der verbindlichen Anmeldung):

## **Modul**

## **Ziel**

**Modul 1 – Einstieg, Grundlagen und Hintergründe (un)wirksamer Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden überblicken die psychologischen Mechanismen für (un)wirksame Klimakommunikation. Sie bekommen einen Überblick über die Themenfelder und Lösungsansätze wirksamer Klimakommunikation, die sie im Verlauf der Weiterbildung kennenlernen. Sie wählen ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben, das sie über die Weiterbildung hinweg ausarbeiten.

**Modul 2 – Vom Wissen zum Handeln: Lösungsfaktoren wirksamer Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden entdecken die Facetten wirksamer Klimakommunikation, die auf Erkenntnissen der Umweltpsychologie und anderen Sozialwissenschaften basieren. Sie können Ihre Ziele und Zielgruppen bestimmen und Wirkungsfaktoren wie Werte, Emotionen, soziale Normen, etc. in ihrer Kommunikation anwenden.

**Modul 3 – Umgang mit Widerständen in der Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden haben einen Überblick über Desinformations- und Verzögerungs-Strategien. Sie haben Handwerkszeug, um ziel- und zielgruppenspezifisch, wertschätzend und motivierend damit umzugehen.

**Modul 4 – Ausstieg und Transfer**

Die Teilnehmenden haben ihr Kommunikations-Vorhaben fertig ausgearbeitet und konkrete Schritte zur Umsetzung im Arbeits-Umfeld definiert. Sie gehen gestärkt, resilient und vernetzt aus der Weiterbildung.

## Ablauf der Weiterbildung

Über fünf Präsenztage und eine digitale Austausch-Veranstaltung (2.5h) nach der Weiterbildung erlangen Sie fundiertes Fachwissen und Methodenkompetenzen, die Sie direkt anwenden und in Ihrer alltäglichen Praxis verbessern können. Die Weiterbildung umfasst vier module (siehe oben), jedes Modul besteht aus drei Teilen: Fachlich-inhaltliche Inputs, Methodenwissen und der Arbeit am eigenen Klimakommunikations-Vorhaben.

**Fachwissen:** In diesen interaktiv gestalteten Einheiten erlangen Sie Grundlagenwissen zum Thema Klimakommunikation, einen Überblick über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Debatten zu einzelnen Themen sowie konkrete „best practice“ Beispiele.

**Methodenwissen:** Menschen zum Nachdenken und bestenfalls zum Handeln zu aktivieren bedeutet, mit aktivierenden und zielgerichteten Methoden zu arbeiten. Das können Gesprächs-Techniken sein, strategische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, stärkende Übungen und Reflexionsprozesse.

**Eigenes Vorhaben:** Sie arbeiten während der gesamten Weiterbildung an einem eigenen Klimakommunikations-Vorhaben. Das kann eine geplante Veranstaltungsreihe, ein anstehendes Gespräch mit einem Vorgesetzten oder Bürger:innen oder eine social media Kampagne sein. Während der Weiterbildung können Sie das erlernte Fach- und Methodenwissen, das direkt anwenden. Durch Austausch mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen erlangen Sie wertvolles Feedback und Erfahrungswissen.

## Umfang

Der Gesamtumfang der Weiterbildung beträgt ca. 50 Stunden. Dieser teilt sich auf über fünf Präsenztage á acht Stunden inkl. Pausen. Hinzu kommen ca. zehn Stunden, die sich auf Zeiten für individuelle Vor- und Nachbereitung der Inhalte sowie für das digitale Austauschtreffen nach der Weiterbildung verteilen.

## Was diese Weiterbildung besonders macht

- **Weitblick:** Wir arbeiten zusammen mit einem interdisziplinären Trainer:innen-Netzwerk und bringen Expertise aus diversen Fachrichtungen wie z.B. der Umweltpsychologie, Sozial- und Kommunikationswissenschaften, Physik, Design, Andragogik, Kultur-anthropologie, Wirtschaft, und Journalismus zusammen.
- **Praxisbezug:** In unsere Weiterbildungen fließen langjährige Erfahrung mit unterschiedlichen Zielgruppen ein – das Spektrum reicht dabei von Klimaschutzbeauftragten in Kommunen, staatlichen Behörden oder Unternehmen bis

hin zu Fachleuten aus Energieberatung, Think Tanks oder Verbänden. Vor allem aber greifen wir deren Kommunikationserfahrungen aus der täglichen Praxis auf.

- **Beirat:** Unsere Weiterbildung wird durch den [Klimafakten-Beirat](#) begutachtet und garantiert somit höchste Qualitätsstandards.
- **Verbindung von Wissenschaft und Praxis:** Wir arbeiten mit fundierten wissenschaftlichen Modellen und Handlungsempfehlungen unserer Kooperationspartner. Dadurch kombinieren wir die wichtigsten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.
- **Handlungsorientierung:** Wir legen Wert darauf, dass die Teilnehmenden die Inhalte der Weiterbildung direkt anwenden, umsetzen und noch während der Weiterbildung durch Feedback der Gruppe verbessern können.
- **Vernetzung und Austausch:** Die Weiterbildung bietet Raum für Vernetzung und Austausch. Auch nach der Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, sich mit den Teilnehmenden und dem Netzwerk *Klima kommunizieren* auszutauschen.

## Was Teilnehmende sagen

**„Ich nehme zahlreiche Ansätze für mein berufliches Umfeld mit. In praktischen Übungen habe ich Methoden für empathische, effektive Kommunikation kennengelernt und Gesprächstechniken zum Umgang mit Widerständen verinnerlicht. Ich empfehle die Angebote von Klimafakten, wenn ihr Menschen für den Klimaschutz aktivieren möchtet.“**

Michael Bänziger, Projektleiter  
Kommunikation Energie 360°

**„Ich bin bereichert daraus hervorgegangen, mit einer Fülle von Fach-, Methoden- und Praxiswissen.“**

Eva Söderman,  
Kommunikatorin,  
PR Referentin und Autorin

## **Ich habe Interesse – was brauche ich?**

### **Ist die Weiterbildung etwas für mich?**

Wir haben diese Weiterbildung konzipiert für Personen, die zum Thema Klimaschutz arbeiten und Menschen vom Wissen zum Handeln bewegen wollen – und zwar durch gelungene Kommunikation. Das kann eine Mitarbeitende einer Kommunikationsabteilung sein, die Klimathemen in ihrer Arbeit stärker verankern will; ein Klimaschutzbeauftragter, der Mitarbeitende anderer Abteilungen für Klimathemen sensibilisieren möchte; eine Campaignerin, die ‚klimaferne‘ Zielgruppen erreichen möchte oder eine Ingenieurin, die neue Wege für ihre Kundenkommunikation finden möchte.

Unsere Weiterbildung zeichnet sich durch ihre Methodenvielfalt aus: Sie erlangen nicht nur fachliche Kompetenzen zum Thema Klimakommunikation, sondern auch das methodische Werkzeug, um Menschen in Ihrer Umgebung zu wirksamem Klimaschutz zu aktivieren. Unser Ziel ist es, Sie durch Fach-, Methoden- und Erfahrungswissen als Multiplikator:in für Klimakommunikation zu stärken und Ihnen einen Raum für Vernetzung und Erfahrungsaustausch anzubieten. Nach der Weiterbildung nehmen Sie einen Handwerkskoffer voller Methoden mit – für sich selbst sowie für Zielgruppen, mit denen Sie arbeiten möchten.

### **Was muss ich mitbringen?**

- Vorkenntnisse zum Thema Klimakommunikation sind von Vorteil, jedoch nicht notwendig.
- Zeit - die Teilnahme an allen Präsenztagen ist verbindlich und zum vollständigen Abschluss ist die Teilnahme an mindestens vier von fünf Präsenztagen notwendig.
- Ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben (oder Vorüberlegungen dazu), an dem Sie arbeiten möchten. Das kann z.B. eine Kommunikations-Strategie sein, um neue Zielgruppen zu erreichen; das Vorhaben, Gespräche mit bestimmten Personen(gruppen) über konfliktträchtige Themen zum Thema Klimaschutz zu führen; oder das Vorhaben, die eigene Organisation zu einem Nachhaltigkeitskonzept zu bewegen.

## **Ich möchte teilnehmen...**

### **Termin, Kurszeiten & Ort**

Termin: 23.-27. März 2025

Ort: LidiceHaus

Weg zum Krähenberg 33a

28201 Bremen

Die Kurszeiten sind generell von 09.00 - 17.30 Uhr mit ca. 1,5h Mittagspause und ausreichend Pausen vor- und nachmittags.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsort, das detaillierte Programm usw. erhalten Sie nach der verbindlichen Anmeldung.

### **Teilnahmegebühr**

Kostendeckende Teilnahmegebühr: 2.990,00€ brutto

Reduzierte Teilnahmegebühr für Privatpersonen: 1.990,00€

In der Teilnahmegebühr sind alle Materialien, Pausenverpflegung, Mittagessen und Abendessen enthalten. Wir haben ein Übernachtungskontingent im LidiceHaus reserviert. Die Übernachtung muss separat gebucht und bezahlt werden.

Klimafakten ist eine Initiative unter dem Dach der gemeinnützigen 2050 Media Projekt gGmbH. Mit der Teilnahmegebühr decken wir alle im Rahmen des Trainings entstehenden Kosten. Wir erzielen keine Gewinne mit den Einnahmen.

### **Bildungszeit**

Die Weiterbildung findet in Kooperation mit Arbeit und Leben e.V. Bremen Das Weiterbildung ist im Land Bremen als Bildungszeit anerkannt und kann in weiteren Bundesländern auf Antrag als Bildungsurlaub anerkannt werden. Wir bitten um einen entsprechend frühzeitigen Hinweis in der Anmeldung.

### **Anmeldung**

Sie können sich auf der Website des AUL e.V. für die Weiterbildung anmelden. Bitte geben Sie im Anmeldeformular unter „Zusätzliche Hinweise“ den Teilnahmebetrag an, der aus Sie zutrifft. Nach der Anmeldung werden wir Ihnen eine Rechnung für den Teilnahmebetrag zu schicken.

## Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung

Nach der Weiterbildung sind Sie fachlich und methodisch ausgestattet zu den relevanten Themenfeldern wirksamer Klimakommunikation. Folgende Kompetenzen und Fähigkeiten nehmen Sie mit:

- Sie können ein Klimakommunikations-Vorhaben in Ihrer Organisation oder Ihrem Umfeld strategisch planen, anstoßen und umsetzen
- Sie können neue Zielgruppen mit Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben erreichen
- Sie nehmen viele Methoden und Aktivitäten mit, die Sie selbst durchführen können
- Sie lassen Erfahrungen, *best practice* Beispiele und Feedback anderer Teilnehmenden in Ihre Arbeit einfließen

Während des Trainings gibt es ausreichend Raum, sich mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen. Der Erfahrungsaustausch und die anschließende Vernetzung ist bereichernd, um sich über Fallbeispiele der Klimakommunikation zu besprechen, Erfolge zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen. Ungefähr zwölf Wochen nach der Weiterbildung wird es einen digitalen Austauschtermin geben, um sich über die selbst erarbeiteten Klimakommunikations-Vorhaben auszutauschen. Der Termin wird während der Weiterbildung vereinbart.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

## Fragen und weitere Informationen

Für Fragen erreichen Sie uns unter [akademie@klimafakten.de](mailto:akademie@klimafakten.de)

Wir melden uns innerhalb weniger Tage bei Ihnen zurück.

**Arbeit und  
Leben**  
BREMEN

**Klimafakten**

Klimafakten ist eine Initiative der European Climate Foundation und der Stiftung Mercator unter dem Dach der gemeinnützigen 2050 Media Projekt gGmbH.